

1. Datos generales de la asignatura

Nombre de la asignatura	Ética y Responsabilidad Social en las Empresas
Clave de la asignatura	RSG-1906
SATCA	2-2-4
Carrera	Ingeniería en Gestión Empresarial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura
Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial la capacidad de comprender la importancia de la dimensión social en las empresas y la relevancia del impacto en la actualidad. Pretende completar los conocimientos de los estudiantes en materia de dirección y gestión responsable de la empresa. La actuación empresarial con respecto a la ética y la responsabilidad social no tienen por qué manejarse en una sola dirección, más bien de manera bidireccional; es decir, lo que la empresa ofrece en sus acciones sociales o ambientales, así como lo que hacen los distintos entes que se relacionan con las empresas.
Intención didáctica
El propósito de la asignatura es que el estudiante identifique y relacione conceptos de ética empresarial y Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con áreas de conocimiento como: entornos legales, económicos, laborales y medioambientales, a fin de promover el compromiso ético-social.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Tecnológico Nacional de México-Roque, de diciembre de 2018 a abril de 2019.	Academia del Departamento de Ciencias Económico-Administrativas del Instituto Tecnológico de Roque	Primera Reunión de diseño curricular de la especialidad Responsabilidad Social para el Tecnológico Nacional de México-Roque.

4. Competencia a desarrollar

Competencia (s) específica (s) de la asignatura
Elaborar y ejecutar un programa de Responsabilidad Social Institucional, para la mejora de las condiciones del entorno entendiendo la importancia de la implementación ética y responsable.

5. Competencias previas

- Aplica competencias adquiridas en su área de conocimiento, para la generación y gestión de proyectos enfocados a la Responsabilidad Social.
- Haber cursado y aprobado Taller de ética, Habilidades Directivas I y II, Desarrollo Humano, Desarrollo Sustentable.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	La ética en la empresa.	<ol style="list-style-type: none">1. Ética empresarial<ol style="list-style-type: none">1.1 Código ético1.2 Valores personales1.3 Ventajas de la ética en la empresa.1.4 Dimensión de la ética en la empresa.1.5 Aplicación de la ética en la empresa1.6 Comportamiento ético en los equipos2. Ética empresarial y su importancia<ol style="list-style-type: none">2.1 Valores y manera en la que opera la ética empresarial2.2 La empresa como institución social
2	El Departamento de Recursos Humanos y la ética de la empresa.	<ol style="list-style-type: none">2.1. El reclutamiento y selección2.2. Contratación e inducción2.3. La formación y desarrollo del individuo2.4. La evaluación del rendimiento
3	La empresa como comunidad de personas.	<ol style="list-style-type: none">3.1. Persona y sentido de vida3.2. Persona y trascendencia3.3. La empresa como sujeto moral3.4. La personificación de las tareas3.5. Los valores en la empresa3.6. La dirección por valores
4	Los comportamientos éticos y su repercusión en la imagen corporativa.	<ol style="list-style-type: none">4.1. Imagen corporativa4.2. Imagen y comunicación de comportamientos éticos

		4.3. Herramientas para comunicar los comportamientos éticos 4.4. La ética y la globalización
5	Desarrollo del proyecto integrador de Responsabilidad Social Institucional	5.1 Desarrollo del proyecto integrador de Responsabilidad Social Institucional 5.1.1 Planeación 5.1.2 Ejecución Control

7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. La ética en la empresa.	
COMPETENCIAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> Reconocer la importancia e influencia de la ética empresarial y la incorporación de nuevos elementos. <p>Genéricas</p> <ul style="list-style-type: none"> Habilidades interpersonales Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica Capacidad de trabajo en equipo Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar una investigación documental de los conceptos de reclutamiento, selección, contratación, inducción y evaluación del rendimiento. Efectuar un análisis comparativo de varios autores en la evolución de la ética empresarial y su relación con las actividades del Departamento de recursos humanos. Realizar una visita a empresa para identificar el proceso de selección de personal y su vinculación particular a la ética empresarial.

2. El Departamento de Recursos Humanos y la Ética de la Empresa	
COMPETENCIAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar las variables éticas y culturales de la empresa. <p>Genéricas</p> <ul style="list-style-type: none"> Habilidades interpersonales Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica Capacidad de trabajo en equipo Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Efectuar un análisis comparativo de varios autores en la evolución de la ética empresarial y su relación con las actividades del Departamento de recursos humanos. Realizar una visita a empresa para identificar el proceso de selección de personal y su vinculación particular a la ética empresarial.

3. La Empresa como comunidad de personas	
COMPETENCIAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexionar sobre las variables éticas y culturales de la empresa. <p>Genéricas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades interpersonales • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Capacidad de trabajo en equipo • Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Efectuar un análisis comparativo de varios autores en la evolución de la ética empresarial y su relación con las actividades del Departamento de recursos humanos.

4. Los comportamientos éticos y su repercusión en la imagen corporativa.	
COMPETENCIAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza los comportamientos éticos y como impactan en la imagen corporativa. • Comprende las dimensiones e implicaciones de la ética en la globalización. <p>Genéricas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de investigación. • Compromiso con su medio sociocultural. • Habilidades interpersonales • Capacidad de comunicación oral y escrita. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza un ejercicio de contraste en los comportamientos éticos y sus repercusiones en la imagen institucional que se proyecta al exterior. • Discute en clase sobre la ética en su dimensión global, tanto en el contexto actual como internacional. • Entrevistar a empresarios de la localidad sobre su opinión de si es posible una ética global, considerando el carácter complejo de la misma.

8. Práctica

Los estudiantes, integrados en equipos de trabajo, con base en lo adquirido en el aula, desarrollan un proceso de reclutamiento, selección, contratación e inducción para nuevos trabajadores de una empresa.

Efectúan un programa de capacitación y actualización para fortalecer el trabajo cotidiano y para incorporar nuevas formas o técnicas de trabajo.

Diseñan un modelo de evaluación, donde seleccionan los indicadores más ad hoc para el objetivo del área.

Los estudiantes integrados en nuevos equipos, conformados al azar, realizan un estudio de nivel local para indagar sobre los comportamientos éticos y su repercusión en la

imagen corporativa. Se sugiere que efectúen entrevistas con empresarios y/o gerentes para conocer su opinión en lo referente a Imagen corporativa y marketing.

Otros equipos pueden diseñar un cuestionario con aplicación local, para los empresarios, donde indaguen cuales son las principales herramientas que utilizan para comunicar los comportamientos éticos.

Organizar un debate interinstitucional donde se analice a la ética desde la perspectiva global. Se sugiere la presentación de algún experto en el tema, que alimente esta discusión.

9. Proyecto de asignatura

El proyecto final de la asignatura consiste en el Desarrollo del Proyecto Integrador de Responsabilidad Social Institucional, del cual se sugiere la siguiente estructura.

10. Evaluación por competencias

INSTRUMENTOS

- Reportes de investigación documental
- Cuestionarios
- Guía de entrevistas
- Cuadros sinópticos
- Reporte de observación de campo
- Exámenes escritos u orales

HERRAMIENTAS

Rubricas

Listas de cotejo

Listas de observación.

11. Fuentes de información

Que Aristóteles no dirija la General Motors. Reflexiones sobre la ética empresarial
Javier Prado León. Universidad Iberoamericana.

Ética empresarial. Teoría y casos. Rafael Gómez Pérez. Colección empresa y humanismo.

Cuestiones éticas en recursos humanos. La ética en los procesos de selección. Martha Alicia Alles. Universidad de Buenos Aires.

Damian, Jorge L. (2014). Responsabilidad social empresarial. Recuperado de:
<http://www.scribd.com/doc/171673555/RESPONSABILIDAD-SOCIAL-EMPRESARIAL>

Gimeno, T. (2012). Responsabilidad social corporativa. Recuperado de:
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/17839/2.%20CAP%C3%8DTULO%202.pdf?sequence=3>

Guillén, M. (2006). Ética en las organizaciones, construyendo confianza. Madrid. Pearson Educación.